

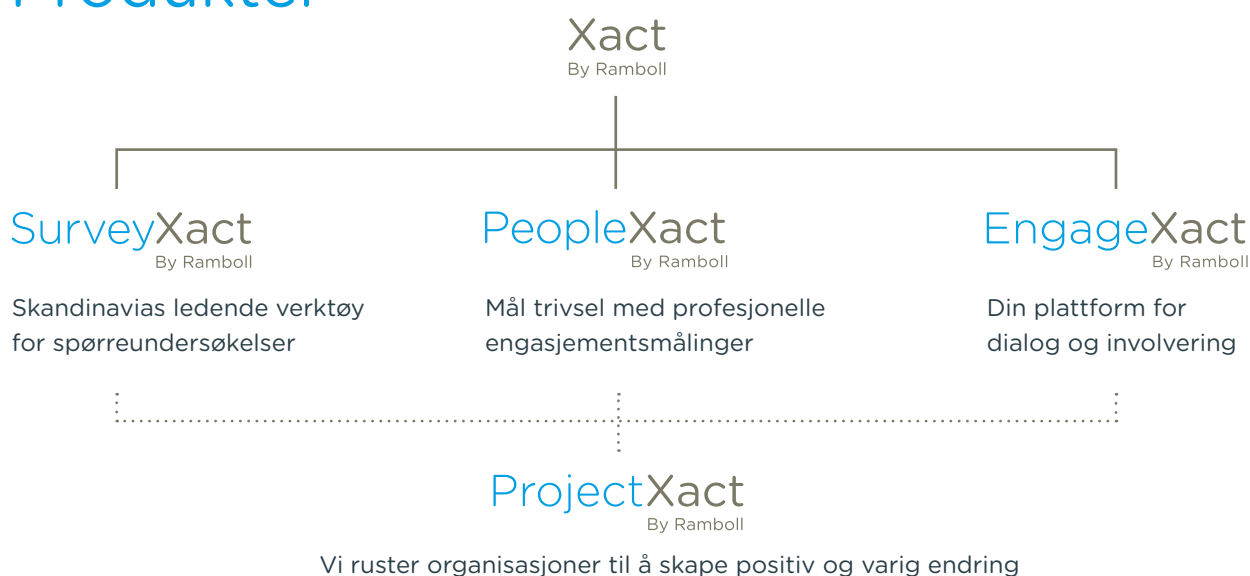
Få enda mer ut av Xact

Verdifulle produkter og
tilleggssvalg du bør kjenne til



Det finnes mange grunner til å velge Xact.

Produkter



Tilleggsvalg

TO-FAKTOR-AUTENTISERING

Dobbel sikkerhet

ENKEL PÅLOGGING (SINGLE SIGN-ON)

Mindre administrasjon og enda mer sikkerhet

EGET DOMENE

Skap større trygghet for dine respondenter og bedre merkevareprofil

AUTOMATISERING

La SurveyXact gjøre arbeidet for dere

PROSJEKTRÅDGIVNING

Få løst de riktige oppgavene på en god måte

INNSATSKART

Få dypere innsikt i hva som betyr noe for dine interessenter.

TEKSTANALYSE

Få enkel oversikt over mange kommentarer

TELEFONBOOST

La oss øke svarprosenten din med en oppringning

DEN HYBRIDE ARBEIDSPLASSEN

Få aktuell innsikt i balansen mellom virksomhetens lokaler, samarbeidet om arbeidsoppgavene og medarbeidernes tilknytning til arbeidsplassen

Produkter

Fire produkter som gir deg kunnskap for endring

SurveyXact – Skandinavias ledende verktøy for spørreundersøkelser



Du trenger ikke være ekspert for å lage en profesjonell undersøkelse, men det er gode sjanser for at du raskt blir en ekspert når du bruker SurveyXact.

SurveyXact er Skandinavias ledende verktøy for gjennomføring av spørreundersøkelser. Enkelt, sikkert, fleksibelt og med garanti for at du vil få innsikt som skaper resultater.

Korteste vei mellom deg og relevant kunnskap.

Det handler ikke bare om spørreskjemaer. Det handler om å få tilgang til relevant kunnskap på riktig tidspunkt. Med SurveyXact begynner du å få innsikt etter bare noen få klikk, og du har full frihet til å designe ditt eget spørreskjema og innsamlingen av kunnskap. Du har med andre ord verktøyene du trenger for å skape den rette opplevelsen for dine respondenter. Hvis du allerede har laget undersøkelsen din, men ønsker å bruke SurveyXact, kan du bare dra den direkte inn i SurveyXact. Så er du i gang.

Interessant kunnskap fortjener en interessant presentasjon.

Si farvel til lange, uoversiktlige rapporter, og si hei til datavisualisering med prioritering som gjør deg i stand til å handle på innsiktene dine. SurveyXacts dashboard og rapportverktøy gjør det enkelt for deg å opprette diagrammer, figurer og lister som visualiserer resultatene av undersøkelsen din.

Det sikreste valget - for deg og dine respondenter

Når du velger SurveyXact, velger du Danmarks sikreste verktøy for spørreundersøkelser, utviklet i samsvar med danske standarder. Vi gjør alt vi kan for at vårt løsningssett skal innfri forventningene dine - og gjerne litt til.

Raskt og intuitivt

Hele SurveyXact er designet for å få deg i gang så raskt som mulig med en spørreundersøkelse basert på grundig testede spørsmålstyper som sikrer pålitelige resultater.

PeopleXact – mål trivsel med profesjonelle engasjementsmålinger

Med PeopleXact får du en løsning som hjelper din organisasjon med å skape medarbeiderengasjement, utvikling og bedre resultater.

Et enkelt og brukervennlig system - basert på forskning og solid erfaring

Vi vet at organisasjoner med engasjerte medarbeidere skaper fornøyde kunder og gode forretningsresultater. Når du er engasjert og trives, og det er balanse mellom arbeid og fritid, blir du drevet av noe som er større enn deg selv. Du gir det du har og yter ekstra når det er nødvendig.

Med PeopleXact får du en grundig testet spørreskjemastruktur og en validert modell for medarbeider-tilfredshetsundersøkelser og engasjementsmålinger, basert på forskningsbaserte metoder og mer enn 20 års erfaring fra Rambøll innen HR-målinger.

Mål engasjementet, få resultatene, skap endringen

Endringer skjer når du handler på data. Derfor har vi gjort det enkelt for deg å få og forstå resultatene i sanntid, slik at du kan sette handling bak tall og grafer.

Så snart din trivselsundersøkelse er besvart, kan du finne resultatene i den interaktive rapporteringen. PeopleXact markerer områder der ekstra innsats bør gjøres, og gir til og med konkrete forslag til hva du eller en avdelingsleder kan gjøre for å øke arbeidsgleden i avdelingen.

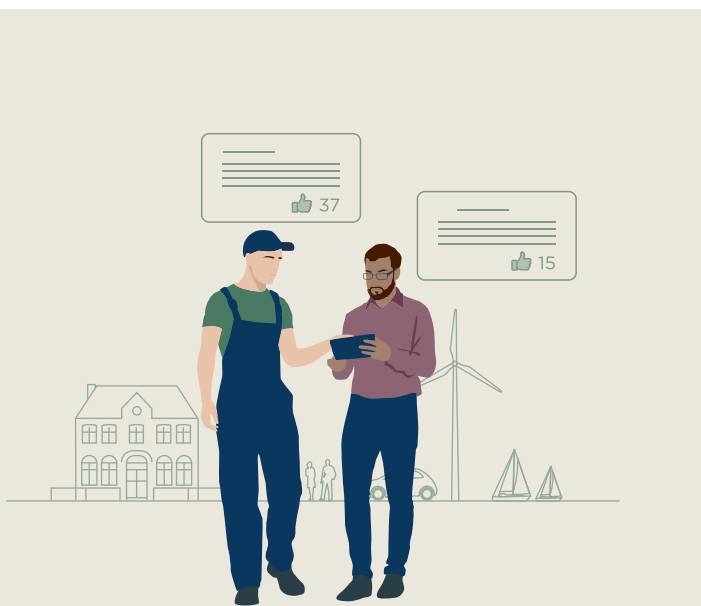
En trivselsmåling er bare så god som handlingen du følger opp med. Derfor finner du i plattformen velprøvde og effektive oppfølgingsverktøy som støtter både virtuelle og fysiske samtaler.

Samtidig har du direkte tilgang til Rambølls eksperter gjennom et kunnskapsunivers hvor vi har samlet vår erfaring med måling av medarbeideres engasjement.



Med et brukervennlig grensesnitt forenkler PeopleXact arbeidet med engasjementsmålinger og gir deg et mye bedre innsyn i organisasjonen med bare noen få klikk.

EngageXact – din plattform for dialog og involvering



Med EngageXact får du en løsning som hjelper organisasjonen din med å involvere interessentene og skape bærekraftige endringer sammen.

EngageXact er din plattform for å inngå i dialog og forstå dine interessenter, slik at dere sammen kan skape bedre løsninger.

Involver flere - oppnå mer

EngageXact støtter deg som ønsker å oppnå mer gjennom involvering. Når du lytter til behovene i organisasjonen din og er åpen for konstruktive forslag fra alle relevante interessenter, får du en unik mulighet til å skape positive endringer. Vi tror at ved å belyse muligheter og problemer gjennom menneskene som opplever dem i hverdagen, tar man de første skrittene i riktig retning.

EngageXact støtter ulike typer involveringsprosjekter, for eksempel å involvere borgerne i grønn omstilling, engasjere medarbeiderne i implementeringen av strategien deres, og forstå medlemmenes behov, og velge en retning dere står sammen om.

Kom i gang med bare noen få klikk

Vi har gjort det enkelt for dere å starte dialogen. Første gang du vil opprette en dialog, skriver du en kort invitasjonstekst og legger til et visuelt element i prosjektet. Du kan nå velge om deltakerne skal importeres fra en liste eller om de skal ha muligheten til å registrere seg selv - og så er plattformen faktisk klar.

Du kan invitere deltakerne via en lenke i en e-post, men også via SMS eller via E-Boks, slik at medarbeiderne deres enkelt og raskt kan delta i målingen.

Selvfølgelig sørger vi for at all personlig informasjon blir lagret i samsvar med gjeldende GDPR-regler.

ProjectXact – få enda mer verdi av dine målinger

Med Xact by Rambøll får du tre sterke og brukervennlige systemer som lar deg selv samle, analysere og formidle kunnskap om dine interesser.

Men noen ganger kan det oppstå ekstra behov for visse undersøkelser - enten på grunn av manglende tid og kompetanse i organisasjonen din, eller fordi prosjektet ditt rett og slett er komplekst. Derfor har vi utviklet en rekke tilleggsprodukter og rådgivningstjenester slik at vi sammen kan tilpasse løsningen din akkurat slik som best støtter ditt prosjekt. Vi kaller det ProjectXact, og her får du hjelp med perspektivering, analyse, sammenligning og oppfølging - kort sagt, å oversette komplekse datainnsamlinger til bærekraftig endring.

Bruk oss for løpende rådgivning

Våre kunder ringer til oss for eksempel når de trenger en data- og innsiktsleverandør som kan ruste ledelsen til å ta de riktige beslutningene, også på lang sikt. Våre konsulenter tilbyr deg løpende rådgivning og tilpasning til den virkeligheten du må navigere gjennom - uansett kompleksitet.

Én kontaktperson - hundrevis av eksperter

Som kunde får du én kontaktperson. Men du skal vite at vi har 120 dedikerte spesialister bare innenfor undersøkelsesområdet med base i Aarhus, København, Oslo og Stockholm. Felles for dem alle er at de ikke er fornøyd før kunden er fornøyd og tallene stemmer. Det kan høres ut som noe du har hørt andre steder, men i Xact er det faktisk kjernen i vår virksomhetskultur - bare prøv oss!

Vi er en del av Rambøll Group, hvor vi til sammen er 16.500 ansatte fordelt på 35 land og er stolte av å kunne kalle oss en av Europas ledende kunnskapsrådgivere.



Vi er 120 spesialister med erfaring og ekspertise i å designe, gjennomføre og følge opp undersøkelser blant medarbeidere, kunder, brukere og andre interesser. Vi står klare til å hjelpe deg med å skape bærekraftige endringer.

Tilvalg

Styrk sikkerhet, effektivitet og brukeropplevelsen med tilpasset konfigurasjon av ditt Xact-produkt

TO-FAKTOR-AUTENTISERING

Dobbel sikkerhet

SurveyXact er allerede et svært sikkert system som tar godt vare på dine data, og hjelper dere med å oppfylle gjeldende krav til sikkerhet. Av og til er det imidlertid nødvendig å oppgradere sikkerheten ytterligere ved bruk av To-faktor autentisering. Denne muligheten har dere.

Som BankID - bare enklere

To-faktor autentisering er et annet ord for en type tilgangskontroll du allerede kjenner til. BankID bruker samme prinsipp og har to trinn: først brukernavn og kode, deretter en engangskode.

Logg inn med kode fra tekstmelding eller IP-adressen din

To-faktor autentisering i SurveyXact gjøres ved hjelp av en kode som sendes direkte til brukeren via tekstmelding etter riktig brukernavn og passord er oppgitt. Det kan også gjøres automatisk ved hjelp av din IP-adresse, der vi sjekker om du logger deg inn fra et nettverk med tilgang til SurveyXact.

Vurder hvilken løsning som passer best for dere - uansett får dere et system som er dobbelt så sikkert som før.



To-faktor autentisering gir dere optimal sikkerhet.

ENKEL PÅLOGGING (SINGLE SIGN-ON)

Mindre administrasjon og enda mer sikkerhet.



Med Single Sign-On reduseres arbeidsmengden knyttet til administrasjon av SurveyXact-brukere innad i organisasjonen deres

Høy datasikkerhet har blitt et krav, men det trenger faktisk ikke å være så vanskelig. I hvert fall ikke for SurveyXact-brukere

Logg deg automatisk inn i SurveyXact når du logger deg inn på jobbkontoen din

Med Single Sign-On trenger du bare å logge inn på jobbkontoen din. Dermed kan du umiddelbart benytte SurveyXact - uten å måtte logge deg inn på nytt.

Bruk mindre tid på brukeradministrasjon

En av de største fordelene med Single Sign-On er at det blir mye enklere å administrere organisasjonens SurveyXact-brukere, blant annet fordi hver enkelt bruker automatisk opprettes innenfor det området som er mest hensiktsmessig, med tanke på for eksempel ansvarsområde, avdeling og sted.

Når en ansatt slutter, mister vedkommende også tilgangen til SurveyXact

Single Sign-On innebærer også at den ansatte automatisk mister tilgangen til SurveyXact når vedkommende slutter. Med andre ord trenger dere ikke engang å stenge tilgangen til SurveyXact for å beskytte dataene deres. Det skjer helt automatisk når dere fjerner medarbeiderens tilgang til nettverket (dvs. når denne fjernes fra bedriftens AD-katalog).

EGET DOMENE

Skap større trygghet for dine respondenter og bedre merkevareprofil



Når dere bruker deres eget domene, gir det en mer helhetlig og profesjonell opplevelse av merkevaren din når kundene støter på den i spørreundersøkelser. Bare spør markedsavdelingen.

En alminnelig e-postbruker mottar e-poster fra mange ulike avsendere. Noen kjenner de godt til, og er trygge på. Ukjente avsendere kan imidlertid gjøre brukeren usikker. Ved å bruke ditt eget domenenavn i spørreundersøkelsene vil brukeren oppleve høyere sikkerhet.

Kundene våre opplever en høyere svarprosent

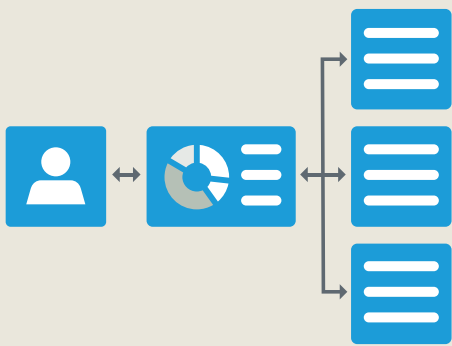
Mange av kundene våre benytter seg allerede av muligheten til å bruke sitt eget domenenavn i SurveyXact-undersøkelser (for eksempel «survey.g4s.com»). Og som forventet opplever disse kundene en høyere svarprosent – og dermed mer pålitelige resultater – fordi avsenderen er kjent for respondentene.

Mer helhetlig opplevelse av merkevaren

I tillegg til at respondentene dine opplever økt sikkerhet, gir merking med eget domenenavn en mer helhetlig og profesjonell opplevelse av merkevaren din i forbindelse med spørreundersøkelser. Bare spør markedsavdelingen.

AUTOMATISERING

La SurveyXact gjøre arbeidet for dere.



SurveyXact kan trekke på dataene som ligger i CRM- systemet deres, og automatisk sende ut riktig spørreskjema til rett mottaker – til rett tid.

SurveyXact er utviklet for å frembringe nyttig kunnskap for deg og din organisasjon. Men det er ikke alt. Systemet er også utviklet for å kunne hente inn informasjonen på en måte som krever et minimum av arbeid fra din side. Nøkkelordet er automatisering.

SurveyXact vet hvem du bør spørre om hva

Ved hjelp av en API-løsning kan SurveyXact trekke ut data fra eksempelvis CRM- eller BI-systemet deres, og sende riktig spørreskjema til rett mottaker – til rett tid. Hvis CRM-systemet for eksempel viser at dere nettopp har møtt en bestemt kunde, kan det automatisk sende et evalueringsskjema til kunden (utløsermekanisme). Kunden vil også motta en automatisk påminnelse hvis den ikke svarer, og når kunden har svart, sendes data tilbake til CRM-systemet ditt. Alt skjer helt automatisk, uten risiko for menneskelig feil, og med all nødvendig data samlet på ett sted.

På denne måten blir alle utsendelser situasjonsbetinget. Da vil også respondenten oppleve undersøkelsen som mer relevant og sannsynligvis kunne svare mer nøyaktig på spørsmålene. Det gir en høyere svarprosent og mer pålitelige resultater.

Automatisk oppdatering av dine egne systemer (SAP, Power BI, etc.).

Som nevnt ovenfor, virker automatiseringen også motsatt vei. Det vil si at SurveyXact automatisk kan sende relevante data tilbake til systemene dine, slik som SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM eller Power BI. Dermed oppdateres systemene deres uten at dere må foreta dere noe.

Tilvalg

Dra nytte av vår erfaring og få enda mer verdi ut av dine undersøkelser.

PROJEKTRÅDGIVNING

Få løst de riktige oppgavene på en god måte



Savner du en erfaren sparringspartner når du gjennomfører undersøkelser med Xact? Et samarbeid med en av våre prosjektledere kan gi deg ny energi og inspirasjon til løsningen av oppgavene dine.

Du kan bruke Xact på mange måter for å få innsikt i dine interesser og skape meningsfulle endringer for og med dem. Det finnes ikke bare én måte å løse en oppgave på, og det er ikke bare én måte å avgrense en oppgave på. Vi kan tilby deg et samarbeidsforløp med en av våre prosjektledere som vil utvikle din praksis og gi nye perspektiver på dine undersøkelser.

Mer kvalitet i oppgaveløsningen

Et samarbeid med en av våre prosjektledere gir deg fordeler du kjenner fra en god sparringspartner eller mentor. Du snakker med noen som er utenfor din egen organisasjon og som i en konfidensiell setting kan hjelpe deg med både store og små utfordringer knyttet til dine undersøkelser. Dere får økt sikkerhet for at dere gjennomfører de riktige undersøkelsene for deres behov, og innspill til hvordan undersøkelsene treffer bedre både internt og eksternt.

Trygghet i gjennomføring og kompetanseutvikling

Du får sparring på innhold og enkel bruk av systemene. Det kan være dine oppgaver og dine ønsker om kompetanseutvikling som setter rammene for denne sparringen. Du kan få tilbakemelding på årsplanen for planlagte undersøkelser, emnene dine og formuleringen av spørsmålene i en bestemt undersøkelse, utvalg og datakilder, tips om å bruke systemene basert på dine interesser og ferdigheter, ideer for å engasjere din organisasjon, kolleger og deltakere. Forløpet tilpasses gjerne med utgangspunkt i minst én konkret undersøkelse som du står overfor å løse.

INNSATSKORT

Få dypere innsikt i hva som betyr noe for dine interessenter

I våre innsatskort bruker vi statistiske analyser for å utforske hvilke faktorer som virkelig påvirker dine medarbeidere, brukere eller kunder. Din situasjon og undersøkelse setter rammene for våre analyser.

Du blir klokere på det som betyr noe for deg

Uansett om resultatene dine er høye eller lave, er det relevant å forstå hva som ligger bak resultatene. Et innsatskort gir deg kunnskap om hvilke faktorer som er spesielt viktige for å oppnå bedre resultater. Du bestemmer både målgruppen for analysen (for eksempel kunder) og nøkkelindikatoren (for eksempel NPS) som du trenger å forstå bedre. Innsatskortet gir deg inspirasjon til områder for innsats knyttet til faktorene som i stor grad påvirker din nøkkelindikator (for eksempel ved å redusere detractors og øke promotors). Vi utarbeider innsatskortet rettet mot ditt problem og med data fra dine undersøkelser.

Optimaliser spørsmålene dine

Våre statistiske analyser bak innsatskortet kan også gi deg innsikt i kvaliteten på spørsmålene dine. Kanskje stiller du for mange unødvendige spørsmål for å forstå variasjonene i din nøkkelindikator? Kanskje kan innsikten i variasjonene forbedres ved å stille flere eller justerte spørsmål? Vi vil diskutere mulighetene med deg når vi deler innsatskortet med deg.



Ikke alt er like viktig for dine interessenter. Med vårt innsatskort får du innsikt i hva som forklarer medarbeidernes engasjement eller din Net Promotor Score blant kundene.

TEKSTANALYSE

Få enkel oversikt over mange kommentarer

Ofte er det de kvantitative resultatene som står i sentrum av rapporteringen. Det er forståelig, da kvantitative resultater gir mulighet for transparent sammenligning av for eksempel faggrupper og avdelinger. I denne sammenheng kan medarbeidernes kommentarer risikere å bli oversett. Dette er synd, for mange opplever en bedre forståelse av organisasjonen når de blir presentert for medarbeidernes kommentarer.

Vi kan formidle medarbeidernes kommentarer på en konfidensiell, konsistent og balansert måte - uten at det krever mange uker i kalenderen eller en uforholdsmessig stor innsats fra din side. Løsningen ligger i et effektivt samarbeid mellom datadrevne algoritmer og organisasjonskonsulenter som jobber med trivsel og engasjement i organisasjoners regi.

Et raskt overblikk over kommentarene

En grundig tekstanalyse gir muligheten til å formidle et bilde av medarbeidernes kommentarer: Hvilke medarbeidergrupper gir spesielt mange kommentarer? Hva slags stemning preger kommentarene? Hvilke emner blir berørt i kommentarene? Berører kommentarene emner som ikke er spurt om i undersøkelsen? Hvilke emnekategorier utgjør flertallet av kommentarene? Hvilke emner engasjerer våre større faggrupper?

Et naturlig sted å starte

Tekstanalysen gir deg også en liste over kommentarer som har lengde og innhold som fortjener nærmere gjennomgang fra din side. Dette kan være et naturlig første steg hvis du ønsker å få en oversikt over vesentlige kommentarer.



Har du mottatt mange kommentarer og ønsker et overblikk over hva kommentarene handler om? Vår tekstanalyse gir deg innsikt i hvilke emner som opptar din målgruppe, for eksempel medarbeidere.

DEN HYBRIDE ARBEIDSPLASSEN

Få aktuell innsikt i hvordan arbeidsoppgaver, relasjoner og medarbeidernes tilknytning til arbeidsplassen påvirkes av den hybride arbeidsformen.

Den hybride arbeidsplassen er for mange fremdeles et relativt nytt fenomen, der man fortsatt lærer og tilpasser rammene for arbeidsplassen og prinsippene for hjemmekontor. Med vårt analysekonsept for den hybride arbeidsplassen får du en enkel og rask innsikt i medarbeidernes opplevelser av arbeidsplassen. Dette er ikke en fullverdig arbeidsmiljøvurdering (APV) eller en bred engasjementsundersøkelse. Det er en kort undersøkelse som forteller hvor organisasjonen står med hensyn til den hybride arbeidsplassen. Med innsikten fra analysen vil virksomheten være bedre rustet til å gjøre den hybride arbeidshverdagen til en positiv ramme for organisasjonen og de ansatte.

En oppdatert status på medarbeidernes syn på hjemmekontor

Undersøkelsen gir stemme til medarbeidernes syn på den hybride arbeidsplassen og deres holdninger til hjemmekontor. Kort sagt blir medarbeidere bedt om å vurdere om ulike arbeidsrelaterte forhold har blitt styrket eller svekket i den siste tiden. Undersøkelsen spør om forhold som samarbeid/deling av kunnskap, uformelle samtaler, følelse av fellesskap, samarbeid med kolleger, tilgjengelighet, effektiv oppgaveløsning, faglig fordypning, fleksibilitet og work-life balanse.

Forskjellige behov hos medarbeiderne

Rambøll leverer en sammenfattende rapport til deg som inneholder viktige resultater fra undersøkelsen. Du får innsikt i hvilke holdninger visse grupper av medarbeidere har, og du får inspirasjon til hvordan ledere bedre kan støtte medarbeiderne i den hybride arbeidsplassen. Det blir spesielt viktig å avdekke hvor ledere og medarbeidere opplever den hybride hverdagen forskjellig.

Du får inspirasjon til hvordan du kan informere og involvere ytterligere. Det er sjelden bare én holdning til den hybride arbeidsplassen og hjemmekontor.

Du trenger bare å levere en liste over medarbeidere som skal delta i undersøkelsen. Resten tar vi oss av.



For mange er den hybride arbeidsplassen, der noen arbeider på kontoret mens andre jobber hjemmefra eller andre steder, fortsatt nytt.

Vårt analysekonsept for Den Hybride Arbeidsplassen gir deg en enkel og rask innsikt i hvordan hverdagen ser ut på den hybride arbeidsplassen hos dere.