Holen Sie mehr aus Xact heraus

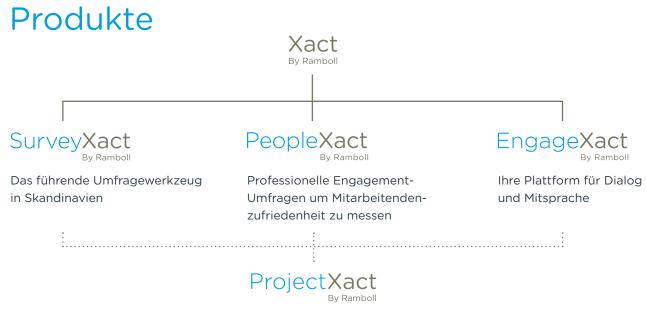
Wichtige Produkte und Optionen, die Sie kennen sollten







Es gibt viele gute Gründe, die für Xact sprechen



Mit diesen Tools sind Unternehmen gut für positive und dauerhafte Veränderungen gerüstet

Optionen

ZWEI-FAKTOR-AUTHENTIFIZIERUNG

Verdoppeln Sie die Sicherheit

EINMALIGES ANMELDEN

Weniger Administration
- und noch mehr Sicherheit

EIGENE DOMÄNE

Mehr Sicherheit für Ihre Umfragenteilnehmenden – und besseres Branding

DIGITALE POST

Alle Bürger:innen einfacher erreichen

AUTOMATISIERUNG

Lassen Sie SurveyXact für sich arbeiten

PROJEKTBERATUNG

Die richtigen Aufgaben optimal lösen

MASSNAHMENKARTE

Sie sehen detailliert, was für Ihre Interessent: innen wichtig ist

TEXTANALYSE

Verschaffen Sie sich ganz einfach Überblick über Kommentare

TELEFONBOOSTER

Wir erhöhen durch Telefonieren Ihre Rücklaufquote

DER HYBRIDE ARBEITSPLATZ

Erhalten Sie aktuelle Einblicke in die Balance zwischen Räumlichkeiten, der Zusammenarbeit bei Arbeitsaufgaben und der Bindung von Mitarbeitenden an den Arbeitsplatz

Produkte

Vier Produkte, die Ihnen Wissen für Veränderungen bieten







SurveyXact - Das führende Umfragewerkzeug in Skandinavien



Sie müssen kein/e Profi sein, um eine professionelle Umfrage zu erstellen. Die Chancen, dass Sie zur/zum Profi werden, stehen aber gut, wenn Sie SurveyXact verwenden. SurveyXact ist das führende Werkzeug in Skandinavien für die Durchführung von Umfragen. Es ist einfach, sicher und flexibel. Durch SurveyXact erhalten Sie Wissen, das Ergebnisse erzielt.

Der kürzeste Weg zu dem Wissen, welches relevant für Sie ist

Es geht nicht einfach nur um Umfragen. Es geht darum, zum richtigen Zeitpunkt relevantes Wissen zu erhalten. Mit SurveyXact erfahren Sie bereits nach wenigen Klicks mehr. Sie können das Design Ihrer Fragebögen und Umfragen völlig frei gestalten. Sie erhalten also sämtliche Werkzeuge, um Ihren Teilnehmenden ein gutes Erlebnis bieten zu können.

Sollten Sie bereits einen Fragebogen erstellt haben, können Sie diesen einfach in SurveyXact importieren und direkt loslegen.

Interessante Fakten verdienen eine interessante Präsentation

Verabschieden Sie sich von unübersichtlichen Berichten und begrüßen Sie die priorisierte Datenvisualisierung. Mit dieser können Sie auf Ihre Erkenntnisse reagieren. Die Dashboards von SurveyXact und unsere Berichtwerkzeuge machen es Ihnen einfach Diagramme, Abbildungen und Listen zur Visualisierung Ihrer Umfrageergebnisse zu erstellen.

Die sicherste Wahl - für Sie und Ihre Teilnehmenden

Wenn Sie sich für SurveyXact entscheiden, wählen Sie das sicherste Umfragewekzeug Dänemarks, das nach dänischen Standards erstellt wurde. Wir geben unser Bestes, damit unsere Lösungen Ihren Erwartungen entsprechen – und diese vielleicht sogar übertreffen.

Schnell und intuitiv

Das gesamte Programm SurveyXact ist so aufgebaut, dass Sie so rasch wie möglich Fragebögen auf der Grundlage von erprobten Fragetypen erstellen können. Auf diese Weise erhalten Sie so zuverlässige Ergebnisse wie nur möglich.







EngageXact - Ihre Plattform für Dialog und Mitsprache



Mit EngageXact erhalten Sie eine Lösung, die Ihrer Organisation dabei hilft, Interessent: innen miteinzubeziehen und gemeinsam nachhaltige Veränderungen zu schaffen. EngageXact ist Ihre Plattform, um Gespräche zu beginnen und Ihre Interessent:innen zu verstehen. Gemeinsam können Sie bessere Lösungen finden.

Mehr Menschen einbeziehen - mehr erreichen

EngageXact unterstützt alle, die durch Mitsprache mehr erreichen möchten. Sie erhalten die einzigartige Möglichkeit, positive Veränderungen herbeizuführen, indem Sie die Bedürfnisse in Ihrem Unternehmen berücksichtigen und konstruktiven Vorschlägen von sämtlichen relevanten Interessent:innen offen begegnen. Wir glauben daran, dass es ein Schritt in die richtige Richtung ist, die Möglichkeiten und Probleme mithilfe jener Menschen zu beleuchten, die sie im Alltag erleben.

EngageXact unterstützt Sie bei verschiedenen Arten von Mitspracheprojekten. Beispielsweise können Bürger:innen beim grünen Wandel mitreden, Mitarbeitende bei der Implementierung Ihrer Strategie mitwirken, und gemeinsam können Sie die Bedürfnisse aller Beteiligten verstehen und eine gemeinsame Richtung wählen.

Legen Sie mit wenigen Klicks los

Wir haben es einfach gemacht, das Gespräch zu suchen. Wenn Sie zum ersten Mal einen Dialog erstellen, verfassen Sie einen kurzen, erklärenden Text und fügen dem Projekt ein visuelles Element hinzu. Dann entscheiden Sie, ob die Teilnehmenden von einer Liste importiert werden oder selbst die Möglichkeit haben sollen, ein Profil zu erstellen. Schon ist die Plattform bereit. Nun können Sie die Teilnehmenden über einen E Mail-Link, aber auch per SMS oder direkte E Mail einladen. Ihre Mitarbeitenden können rasch und einfach an der Umfrage teilnehmen.

Wir stellen natürlich sicher, dass sämtliche persönlichen Daten laut den gültigen Datenschutzgesetzen gespeichert werden.







PeopleXact - Professionelle Engagement - Umfragen um Mitarbeitendenzufriedenheit zu messen

Mit PeopleXact erhalten Sie eine Lösung, die Ihrer Organisation dabei hilft, Mitarbeiterengagement, Entwicklung und bessere Ergebnisse zu fördern.

Das einfache und benutzerfreundliche System basiert auf Forschung und langjähriger Erfahrung

Wir wissen, dass Unternehmen mit engagierten Mitarbeitenden zufriedene Kund:innen und gute Umsätze erzielen. Wenn Menschen engagiert sind, sich wohlfühlen und ausreichend Freizeit haben, werden sie von etwas angetrieben, das nicht nur sie selbst betrifft. Sie geben alles und wachsen, falls nötig, über sich hinaus.

Mithilfe von PeopleXact erhalten Sie einen erprobten Umfragerahmen sowie ein geprüftes Modell für Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit und für Engagement-Umfragen, das auf wissenschaftlichen Methoden und der mehr als 20 jährigen Erfahrung von Rambøll mit Personalbefragungen baut.

Engagement ermitteln, Ergebnisse erzielen, Veränderung schaffen

Veränderung passiert dann, wenn Sie auf die Daten reagieren. Daher machen wir es Ihnen einfach, die Umfrageergebnisse in Echtzeit zu erhalten und zu verstehen, damit den Zahlen und Diagrammen auch Handlungen folgen können. Sobald Ihre Zufriedenheitsumfrage beantwortet worden ist, können Sie die Ergebnisse in der interaktiven Berichterstattung einsehen. PeopleXact beleuchtet iene Bereiche, für die besondere Maßnahmen notwendig sind und bietet konkrete Vorschläge in Bezug darauf, was Sie oder die Abteilungsleitung unternehmen können, um die Zufriedenheit in der Abteilung zu verbessern. Eine Zufriedenheitsumfrage ist nur so gut wie die daraus resultierenden Maßnahmen. Daher finden Sie auf der Plattform erprobte und effiziente Nachbereitungswerkzeuge. Diese fördern sowohl virtuelle als auch physische Gespräche. Gleichzeitig können Sie direkt auf das Expertenwissen von Rambøll zugreifen. Ihnen steht ein Wissensuniversum zur Verfügung, in dem wir unsere Erfahrungen mit Engagement-Umfragen für Mitarbeitende gesammelt haben. Mit einer benutzerfreundlichen Schnittstelle vereinfacht PeopleXact die Arbeit mit Engagement-Umfragen. Sie erhalten einen viel besseren Überblick über Ihr Unternehmen - mit nur wenigen Klicks.



Mit einer benutzerfreundlichen Schnittstelle vereinfacht PeopleXact die Arbeit mit Engagement-Umfragen. Sie erhalten einen viel besseren Überblick über Ihr Unternehmen – mit nur wenigen Klicks.







ProjectXact - Holen Sie mehr aus Ihren Umfragen heraus

Mit Xact von Rambøll erhalten Sie drei souveräne und benutzerfreundliche Systeme, mit denen Sie selbst Wissen über Ihre Stakeholder sammeln, auswerten und vermitteln können.

Bei einigen Umfragen kann es allerdings spezielle Anforderungen geben. Vielleicht fehlen Zeit oder Know-how in Ihrem Unternehmen, oder das Projekt ist schlicht zu komplex. Hierfür haben wir einige Optionsprodukte und Beratungsleistungen entwickelt. Gemeinsam entwerfen wir eine maßgeschneiderte Lösung für Sie, mit der Sie Ihr Projekt optimal unterstützen können. Wir nennen sie ProjectXact. Hier erhalten Sie Unterstützung bezüglich Vergleich, Analyse, Benchmark und Nachbereitung. Kurz gesagt können Sie so die komplette Datenerfassung für nachhaltige Veränderung nutzen.

Wir beraten Sie kontinuierlich

Unsere Kundschaft ruft uns beispielsweise an, wenn sie jemanden braucht, der Daten oder Erkenntnisse liefert, die die Firmenleitung darauf vorbereiten, die richtigen Entscheidungen treffen zu können. Auch langfristig. Unsere Berater:innen bieten Ihnen laufend Ratschläge und passen Vorschläge an die Situation an, die Sie meistern müssen – ganz egal, wie komplex diese ist.

Eine Kontaktperson - hunderte Expert:innen

Als Kundschaft erhalten Sie eine Kontaktperson. Aber es ist für Sie wichtig zu wissen, dass wir 120 engagierte Fachkräfte in Aarhus, Kopenhagen, Oslo und Stockholm alleine im Bereich Umfrage beschäftigen. Sie alle sind erst dann zufrieden, wenn die Kundschaft zufrieden ist und die Zahlen stimmen. Vielleicht haben Sie das schon bei anderen Unternehmen gehört. Bei unserem Unternehmen ist allerdings Xact in der DNA des Unternehmens implementiert – testen Sie uns einfach!

Wir gehören zur Rambøll-Gruppe und beschäftigen insgesamt 16.500 Mitarbeitende in 35 Ländern. Und wir sind stolz darauf, zu den führenden Beratungsunternehmen Europas zu gehören.



Unsere 120 Fachkräfte bieten alle Erfahrung und Fachwissen auf dem Gebiet Design, Abwicklung und Nachbereitung von Umfragen für Mitarbeitende, Kund:innen, Benutzer:innen und sonstige Stakeholder. Wir freuen uns, Sie auf dem Weg zu nachhaltigen Veränderungen begleiten zu dürfen.





Option

Mehr Sicherheit und Effizienz sowie ein besseres Benutzererlebnis durch eine maßgeschneiderte Konfiguration Ihres Xact-Produkts





ZWEI-FAKTOR-AUTHENTIFIZIERUNG

Verdoppeln Sie die Sicherheit

SurveyXact ist bereits ein sicheres System. Ihre Daten sind gut verwahrt, sodass Sie den strengen Sicherheits-anforderungen stets gerecht werden. Manchmal aber ist es notwendig und möglich, die Sicherheit mit einem Zwei-Faktor-Authentifizierung noch zu verbessern.

Mit IP-Adresse einloggen

Die Zwei-Faktor-Authentifizierung bei Xact erfolgt automatisch über Ihre IP-Adresse, wobei wir prüfen, ob Sie sich aus einem Netzwerk mit Zugang zu Xact anmelden. Auf diese Weise kann niemand außerhalb Ihres Unternehmens Zugriff auf Xact erhalten – selbst wenn die Anmeldedaten von Benutzer:innen in die falschen Hände geraten.



Mit dem Zwei-Faktor-Authentifizierung ist die Sicherheit stets top.





EINMALIGES ANMELDEN

Weniger Administration – noch mehr Sicherheit



Der Vorteil durch das einmalige Anmelden liegt daher beim erheblich geringeren Arbeitsaufwand bei der Administration der SurveyXact-Benutzer:innen in Ihrem Unternehmen. Hervorragende Datensicherheit ist heutzutage eine Anforderung, die gar nicht so schwierig zu erfüllen ist. Auf jeden Fall nicht für die Benutzer:innen von SurveyXact.

Loggen Sie sich automatisch auf SurveyXact ein, wenn Sie sich an Ihrem Arbeitsplatz anmelden

Mit dem einmaligen Anmelden können Sie sich einfach an Ihrem Arbeitsplatz anmelden und sofort SurveyXact verwenden – ohne sich nochmals einloggen zu müssen.

Weniger Zeit für die Benutzeradministration

Der größte Vorteil durch das einmalige Anmelden aber entsteht durch den weitaus geringeren Arbeitsaufwand bei der Administration der SurveyXact-Benutzer:innen in Ihrem Unternehmen. Die einzelnen Benutzer:innen werden nämlich ganz automatisch am richtigen Ort erstellt, beispielsweise innerhalb ihres Aufgabengebiets, ihrer Abteilung oder ihres Standorts.

Verlassen Mitarbeitende das Unternehmen, haben sie auch keinen Zugang zu SurveyXact mehr.

Das einmalige Einloggen bedeutet daher auch, dass der Zugang zu SurveyXact abgeschnitten wird, wenn Mitarbeitende gehen. Sie müssen daher nicht eigenhändig den Zugang zu SurveyXact blockieren, um Ihre Daten zu schützen. Das geschieht ganz automatisch, wenn Sie den Zugang für die Mitarbeitenden in Ihrem eigenen Netzwerk blockieren (und diese nicht mehr Teil Ihres aktiven Verzeichnisses sind).





EIGENE DOMÄNE

Mehr Sicherheit für Ihre Umfragenteilnehmenden – und ein besseres Branding



Die Nutzung Ihrer eigenen Domäne sorgt für ein ganzheitliches und professionelles Marken-Erlebnis bei Ihren Umfragen. Fragen Sie am besten in Ihrer Marketingabteilung nach. Die typischen E-Mail-Nutzer:innen erhalten meist E Mails von vielen verschiedenen Adressen. Einige sind den Nutzer:innen bekannt, was ihnen ein Gefühl der Sicherheit vermittelt. Andere sind unbekannt, was für Unsicherheit bei den Nutzer:innen sorgen kann. Daher kann es von Vorteil sein, für die Umfrage Ihren eigenen Domänennamen zu nutzen, damit sich Ihre Teilnehmenden auch sicher fühlen.

Unsere Kund:innen erleben eine bessere Rücklaufquote

Viele unserer Kund:innen nutzen bereits die Möglichkeit, einen eigenen Domänennamen bei SurveyXact-Umfragen zu verwenden (beispielsweise "survey.g4s. com"). Wie erwartet erleben diese Kund:innen eine höhere Rücklaufquote – und somit zuverlässigere Ergebnisse. Die Teilnehmenden sehen während der gesamten Umfrage einen Absender, den sie gut kennen.

Ganzheitliches Marken-Erlebnis

Diese Form von White Labelling sorgt aber nicht nur dafür, dass sich die Teilnehmenden sicherer fühlen, sondern auch für ein ganzheitliches und professionelles Marken-Erlebnis bei Ihren Umfragen. Fragen Sie am besten in Ihrer Marketingabteilung nach.





DIGITALE POST

Alle Bürger:innen einfacher erreichen

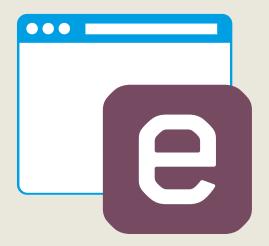
Behörden müssen häufig verschiedene Umfragen durchführen, um so die Qualität der Behördenleistungen garantieren zu können.

Digitale Post wird als sicherer und vertrauenerweckender erlebt

Mit der digitalen Post können Sie die Bürger:innen leichter erreichen. Zudem wird diese Art der Kontaktaufnahme von den Empfänger:innen als sicherer und vertrauenerweckender erlebt. Somit ist das Aussenden von digitaler Post meist der Einladung an privaten E Mail-Adressen vorzuziehen. Das ist aber nicht nur bei Behörden so, sondern auch bei Privatunternehmen mit Zugang zur digitalen Post, wie beispielsweise Banken und Versicherungsgesellschaften.

Alle Vorteile von SurveyXact bleiben erhalten

Wenn Sie mit digitaler Post Kontakt aufnehmen, bleiben natürlich sämtliche bekannten Vorteile von SurveyXact bestehen. Sie können weiterhin den gesamten Prozess mit wenigen Klicks abwickeln. Sie haben denselben Distributionsfluss wie beim Versenden von herkömmlichen E Mails aus SurveyXact heute.



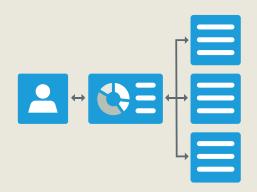
Wenn Bürger:innen Ihre Umfrage mit digitaler Post erhalten, wird diese als sicherer und vertrauenerweckender angesehen, was für eine höhere Rücklaufquote sorgt.





AUTOMATISIERUNG

Lassen Sie SurveyXact für sich arbeiten



SurveyXact kann ganz einfach Daten abrufen, beispielsweise aus Ihrem CRM-System, und selbst zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Umfragen an die richtigen Teilnehmenden senden. SurveyXact wurde entwickelt, um brauchbares Wissen für Sie und Ihr Unternehmen zu generieren. Aber das ist natürlich nicht alles. Das System wurde auch so erstellt, dass Sie so wenig wie möglich arbeiten müssen. Automatisierung ist das Schlüsselwort.

SurveyXact weiß, wann Sie wen was fragen müssen

Mit einer API-Lösung kann SurveyXact Daten aus Ihren CRM-, BI-Systemen usw. importieren und zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Umfragen an die richtigen Teilnehmenden senden. Ist beispielsweise in Ihrem CRM-System ersichtlich, dass Sie ein Treffen mit einer bestimmten Kundschaft hatten, wird automatisch ein Fragebogen an die Kundschaft geschickt (Trigger-Mechanismus). Auch eine automatische Zudem wird eine automatische Erinnerung an die Kundschaft geschickt, falls diese nicht antwortet. Die gesendeten Antworten werden als Daten in Ihr CRM-System eingespeist. All das passiert ohne Risiko für menschliche Fehler, wobei sämtliche Daten an einem Ort gesammelt werden.

Gleichzeitig erleben die Teilnehmenden, dass die Antworten zu den Fragen noch frisch im Gedächtnis sind und die Fragen somit genauer beantwortet werden können, wenn die Verteilung situationsbezogen erfolgt. Das führt zu einer höheren Rücklaufquote und somit zuverlässigeren Ergebnissen.

Automatische Aktualisierung Ihrer eigenen Systeme (SAP, Power BI, usw.)

Die oben beschriebene Automatisierung kann auch in die andere Richtung genutzt werden. Das heißt, dass SurveyXact relevante Daten automatisch in Ihre Systeme wie SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM oder Power BI importieren kann.

Und so werden Ihre Systeme aktualisiert, ohne dass Sie etwas unternehmen müssen.





Option

Nutzen Sie unsere Erfahrung und holen Sie mehr aus Ihren Umfragen heraus





PROJEKTBERATUNG

Die richtigen Aufgaben optimal lösen



Würden Sie sich für Ihre Umfragen mit Xact gerne mit erfahrenen Sparringpartner:innen austauschen?

Eine Zusammenarbeit mit einer/einem unserer Projektleiter:innen sorgt für neuen Schwung und Inspiration für die Lösung Ihrer Aufgabe. Xact können Sie auf viele Arten nutzen, um mehr über Ihre Interessent:innen zu erfahren und vernünftige Änderungen für sie und mit ihnen zu gestalten. Es gibt mehr als nur einen Weg bei der Lösung einer Aufgabe und der Abgrenzung von Aufgaben. Wir bieten Ihnen die Unterstützung unserer Projektleiter:innen, welche Ihre praktischen Prozesse entwickeln und neue Sichtweisen für Ihre Umfragen einbringen.

Mehr Qualität bei der Lösung der Aufgabe

Das Sparring mit unseren Projektleiter:innen bietet Ihnen dieselben Vorteile wie die von anderen guten Sparringpartner:innen oder Mentor:innen. Es kann eine Hilfe für Sie sein, wenn Sie bei kleinen Problemen mit den Umfragen mit jemandem außerhalb Ihres eigenen Unternehmens in einem vertraulichen Rahmen sprechen. Auf diese Weise ist die Sicherheit größer, dass Sie genau die Umfragen durchführen, die zu Ihrem Bedarf passen und gleichzeitig Vorschläge erhalten, wie die Umfrage sowohl intern als auch extern optimal ankommt.

Sicherheit bei der Abwicklung und beim Ausbauen von Fähigkeiten

Sie können sich sowohl bezüglich des Inhalts als auch der einfachen Verwendung von Systemen beraten lassen. Die Beratung hängt ganz von Ihren Aufgaben und Entwicklungswünschen ab. Sie erhalten Feedback für den gesamten Jahresplan für Ihre Umfragen, Ihre Themen und Frageformulierungen für eine bestimmte Umfrage; es werden Stichproben vorgenommen und Datenquellen zur Verfügung gestellt. Zudem bekommen Sie Tipps für die Nutzung der Systeme unter Berücksichtigung Ihrer Interessen und Fähigkeiten sowie Ideen zur Einbindung Ihres Unternehmens, Ihrer Kolleg:innen und Ihrer Teilnehmenden. Der Verlauf wird aufgrund mindestens einer konkreten Umfrage erstellt, die Sie in nächster Zeit durchführen werden.





MASSNAHMENKARTE

Sie sehen detailliert, was für Ihre Interessent:innen wichtig ist

Bei unserer Maßnahmenkarte nutzen wir statistische Analysen, mit denen wir herausfinden möchten, welche Faktoren wirklich einen großen Wandel für Ihre Mitarbeitenden, Benutzer:innen und Kund:innen bringen. Ihre Situation und Umfrage sind der Ausgangspunkt für unsere Analysen.

Erfahren Sie mehr über die Punkte, die für Sie wichtig sind

Es ist wichtig, zu verstehen, wie die Ergebnisse zustandekommen. Ganz egal, ob Sie eine niedrige oder hohe Punktzahl erreichen. Mit der Maßnahmenkarte erfahren Sie, welche Faktoren besonders wichtig sind, um bessere Ergebnisse zu erzielen. Dabei legen Sie selbst die Zielgruppe für die Analyse (beispielsweise Kund:innen) und die Schlüsselindikatoren (beispielsweise NPS) fest, über die Sie mehr wissen möchten. Die Maßnahmenkarte dient dabei als Inspiration für jene Maßnahmenbereiche, deren Faktoren sich maßgeblich auf Ihre Schlüsselindikatoren auswirken (indem sie beispielsweise zu weniger Ablenkung oder mehr Förderung beitragen). Die Maßnahmenkarten, die wir erstellen, basieren auf Ihren Herausforderungen und den Daten aus Ihren Umfragen.

Optimieren Sie Ihre Fragen

Unsere statistischen Analytiker:innen, welche die Maßnahmenkarte erstellen, können Ihnen auch Informationen über die Qualität Ihrer Fragen geben. Vielleicht stellen Sie ja viel zu viele Fragen, die gar nichts zum Verständnis Ihrer Schlüsselindikatoren beitragen? Vielleicht kann das Wissen bezüglich der Abweichungen durch mehr oder abgeänderte Fragen verbessert werden? Wir besprechen mit Ihnen die Möglichkeiten, wenn wir Ihnen die Maßnahmenkarte zur Verfügung stellen.



Nicht alles ist für Ihre Interessent:innen von Bedeutung. Mit unserer Maßnahmenkarte erhalten Sie einen Überblick darüber, womit Sie mehr Einsicht in das Engagement der Mitarbeitenden oder Ihren Net Promotor Score bei der Kundschaft erhalten.





TEXTANALYSE

Verschaffen Sie sich ganz einfach Überblick über Kommentare

Bei einer Berichterstellung stehen oft die quantitativen Ergebnisse im Mittelpunkt. Und das ist nur verständlich, denn viele Ergebnisse können dazu genutzt werden, um beispielsweise Fachgruppen oder Abteilungen auf transparente Weise miteinander zu vergleichen. Aber dabei riskiert man, dass die Kommentare der Mitarbeitenden übersehen werden. Und das ist schade, denn viele erhalten ein weitaus besseres Bild vom Unternehmen, wenn sie die Kommentare der Mitarbeitenden lesen.

Wir können die Kommentare der Mitarbeitenden anonym, konsistent und ausgewogen zur Verfügung stellen, ohne dass Sie dafür viele Wochen und viel Arbeitszeit damit verbringen müssten. Computerbasierte Algorithmen und Unternehmensberater:innen arbeiten Hand in Hand und somit effizient. Sie beschäftigen sich mit dem Wohlergehen und dem Engagement in Unternehmen.

Rascher Überblick über die Kommentare

Mit einer qualifizierten Textanalyse können Sie einen Eindruck von den Kommentaren der Mitarbeitenden gewinnen: Welche Mitarbeitergruppen kommentieren häufig? Welche Stimmung ist aus den Kommentaren herauszulesen? Zu welchen Themen werden Kommentare abgegeben? Betreffen die Kommentare Themen, die in der Umfrage gar nicht zur Sprache kommen? In welchen Themenkategorien werden am häufigsten Kommentare hinterlassen? Welche Themen beschäftigen die größten Fachgruppen?

Ganz natürlicher Beginn

Mit einer Textanalyse erhalten Sie zudem eine Liste an Kommentaren, die genauso lang ist, wie Sie sie benötigen, und die genau den Inhalt enthält, der für Sie relevant ist. Somit ist es oft ganz natürlich, mit einer solchen zu beginnen, wenn Sie gerne zuerst die wesentlichen Kommentare bearbeiten möchten.



Sie haben viele Kommentare erhalten? Und es fehlt Ihnen der Überblick über den Inhalt der Kommentare? Unsere Textanalyse bietet Ihnen weitere Informationen darüber, welche Themen bei Ihrer Zielgruppe (z. B. Mitarbeitende) am wichtigsten sind.





TELEFONBOOSTER

Wir erhöhen durch Telefonieren Ihre Rücklaufquote



Wenn Sie bereits vorab wissen, dass Ihre Zielgruppe am Mobiltelefon oder Computer nur schwer erreichbar ist, kann eine Telefonbefragung eine gute Initiative sein. Ein Telefonbooster ist perfekt für alle, die eine hohe Rücklaufquote für ihre Umfrage erreichen möchten, vertiefende Antworten zu ihrer Umfrage suchen und auch eine schwer erreichbare Zielgruppe einschließen möchten.

Wir können im Handumdrehen eine Telefonkampagne organisieren, wenn Ihre Rücklaufquote zu niedrig ist oder eine bestimmte Zielgruppe nicht ausreichend vertreten ist. So können Sie gültige Ergebnisse erzielen.

Der Telefonbooster ist eine einfache Zusatzoption für Ihre Befragung, die die Qualität Ihrer Umfrage verbessert.

Vorteile mit einem Telefonbooster:

- Garantiert hohe Rücklaufquote
- Schwer erreichbare Zielgruppen einschließen
- Breit gefächerte Repräsentativität innerhalb der Zielgruppe
- · Vertiefende Antworten auf Ihre Fragen

Hohe Rücklaufquote

Wenn Sie die perfekte Umfrage sorgfältig erarbeitet, erstellt und versendet haben, ist es frustrierend, wenn die Rücklaufquote niedrig und die Ergebnisse somit statistisch nicht brauchbar sind. Mit einem Telefonbooster können wir Ihrer Rücklaufquote Aufwind verschaffen. Normalerweise kann die Rücklaufquote um 30 bis 50 Prozent erhöht werden. Unsere Befragenden rufen Ihre Teilnehmenden an und fordern sie auf, an der Umfrage teilzunehmen. Falls diese keine Zeit für das Ausfüllen des Fragebogens haben, befragen wir sie direkt am Telefon. Einfach und effizient.





DER HYBRIDE ARBEITSPLATZ

Erhalten Sie einen aktuellen Einblick darüber, wie Arbeitsaufgaben, Arbeitsklima und die Einbindung der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz von einer hybriden Arbeitsform beeinflusst werden.

Ein hybrider Arbeitsplatz ist häufig immer noch ein relativ neues Phänomen, über das man noch lernt, um den Rahmen für den Arbeitsplatz und die Prinzipien für das Arbeiten im Home-Office anzupassen. Mit unserem Analysekonzept "Der hybride Arbeitsplatz" erhalten Sie einen einfachen und schnellen Einblick dahingehend, wie die Mitarbeitenden den Arbeitsplatz erleben. Es handelt sich nicht um eine komplette APV- oder Engagement-Umfrage. Diese kurze Umfrage informiert Sie darüber, wie Sie als Unternehmen in Bezug auf den hybriden Arbeitsplatz abschneiden. Mit den Informationen aus der Analyse kann das Unternehmen den hybriden Arbeitsalltag viel einfacher zu einem positiven Rahmen für Unternehmen und Mitarbeitende machen.

Ein aktueller Status über die Meinung der Mitarbeitenden zum Home Office

Die Umfrage zeigt, was die Mitarbeitenden über den hybriden Arbeitsplatz und die Arbeit im Home-Office denken. Die Mitarbeitenden werden kurz und knapp gebeten, zu beurteilen, ob verschiedene arbeitsbezogene Punkte in der letzten Zeit verbessert oder schlechter geworden sind. Bei der Umfrage geht es um Punkte wie Sparring/Wissensaustausch, informelle Gespräche, Gemeinschaftsgefühl, Zusammenarbeit mit Kolleg:innen, Erreichbarkeit, effiziente Aufgabenlösung, berufliche Weiterbildung, Flexibilität und das Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit.

Die Mitarbeitenden haben unterschiedliche Bedürfnisse

Rambøll liefert Ihnen einen Gesamtbericht mit den wesentlichen Ergebnissen der Umfrage. Sie erfahren, wie bestimmte Mitarbeitergruppen denken. Zudem bekommen Sie Inspiration dafür, wie Sie reagieren und was die Führungskräfte tun können, um die Mitarbeitenden am hybriden Arbeitsplatz besser zu unterstützen. Besonders wichtig ist es, zu erfahren, wenn Mitarbeitende und Führungskräfte den hybriden Alltag unterschiedlich wahrnehmen. Sie bekommen Tipps dafür, wie Sie einen Überblick erhalten und sich weiter einbringen. Meist gibt es nicht nur eine Meinung zum hybriden Arbeitsplatz und die Arbeit im Home Office. Stellen Sie uns einfach eine Liste mit Mitarbeitenden zusammen, die an der Umfrage teilnehmen sollen. Den Rest übernehmen wir.



Für viele bedeutet der hybride Arbeitsplatz, dass einige weiterhin im Büro arbeiten, während andere zu Hause oder woanders arbeiten. Und das ist für viele immer noch neu.

Unser Analysekonzept "Der hybride Arbeitsplatz" bietet Ihnen einen einfachen und schnellen Einblick in die aktuelle Situation bei Ihrem hybriden Arbeitsplatz.



